

麗澤

学際ジャーナル

第24巻

2016年

論文

中国の環境政策と直接規制の効果	永井 四郎 劉 薇	1
エコノミズムとは何か、それをいかに乗り越えるか	梅田 徹	15
日本企業の多国籍度と株主資本コスト	上村 昌司	33
不動産投資リターンの Non-i.i.d. 過程に関する時系列的説明	鈴木 英晃 高辻 秀興	45
ブランド価値構築およびブランド消費における 消費者基点の Third Party の検討	圓丸 哲麻	71
Enhancing Students' Generic Skills through Active Learning and Mentoring: A Qualitative Study of the Effectiveness of a Human Library Project	Miki Yamashita	93
Corporate Social Responsibility: Ranking Public Listed Companies in Malaysia	Irma Yazreen Md. Yusoff Lau Sim Yee	107

研究ノート

ハラール食品事業に対する日本の中小食品メーカーの認識	藤原 達也	127
日本でハラール食品事業を始める際の留意点		



麗澤大学経済学会